

RE:HERITAGE. CIRCULATION AND MARKETIZATION OF THINGS WITH HISTORY

Financed by the Swedish Research Council (Vetenskapsrådet) 2014-2017. Start date 1 July 2014.

Project team members:

Dr Anna Bohlin, School of Global Studies, GU (PI)

Dr Staffan Appelgren, School of Global Studies, GU

Prof. Helene Brembeck, Centre for Consumer Science, GRI, GU

Dr Niklas Hansson, Centre for Consumer Science, GRI, GU

Dr Ingrid Martins Holmberg, Dep of Conservation, GU

Dr Anneli Palmsköld, Dep of Conservation, GU

Prof. Mike Crang, Dep of Geography, Durham University

Prof. Nicky Gregson, Dep of Geography, Durham University

Postdoc to be appointed, Durham University.

SUMMARY

This aim of this project is to study how heritage is performed in the rapidly expanding second hand, re-use- and vintage market in which small-scale entrepreneurs transform and re-configure objects with a history into marketable goods with heritage value. This we call the re:heritage market. The project explores how the circulation of things on the re:heritage market involves a renegotiation of established heritage understandings, and puts at play conventional dichotomies between public and private, tangible and intangible, memory and history. The project will analyse the relations, networks and assemblages of things circulating on the re:heritage market, their real and virtual sites, as well as the actors and institutions involved. The project evolves from a strategically gathered international and multidisciplinary group of scholars (anthropology, consumption research, integrated conservation and cultural geography); it builds upon existing research of second hand culture, consumption and heritagisation; and it uses qualitative multi-methodology ethnographic fieldwork, text and image analysis, archival studies). The project consists of five interrelated work packages with complementary focus: 1) the social and material infrastructure of things in circulation, 2) the market qualification-valuation processes, 3) the interaction of localities and heritagization, 4) a comparative study in the UK, 5) theory development and public co-research in interaction in collaboration with the City Museum of Gothenburg.

POPULÄRVETENSKAPLIG BESKRIVNING (SVENSKA)

Idag marknadsförs ting med historia i en rad olika sammanhang: från loppmarknader, secondhand- och retroinriktade affärer till exklusiva vintagebutiker eller butiker på nätet. Syftet med detta projekt är att undersöka cirkulering av materiell kultur inom denna secondhandmarknad, och att sätta den i ett kulturarvsperspektiv. Hur värdesätts ting som rör sig på marknaden, och hur påverkas säljare, distributörer och köpare av att de tillskriver föremålen ett före och ett efter när de köper, förändrar eller gör sig av med dem? Tidigare forskning inom kulturarvsområdet har tenderat att fokusera på offentliga institutioner, lokala föreningar och rörelser, samt storskaliga kommersiella företag och evenemang, snarare än på de småskaliga entreprenörer och butiker som här är relevanta. Samtidigt ser vi att transaktionerna på denna marknad i högsta grad har att göra med hur det förflutna värdesätts och används i samtiden. Ofta väljer konsumenter medvetet att inhandla ting med historia istället för nya och moderna sådana, och i många fall har detta val att göra med minnen och erfarenheter av både individuell och kollektiv karaktär. Denna marknad har därför stor betydelse för den allmänna uppfattningen om kulturarv och historiska värden. Inom tidigare forskning har specifika aspekter av secondhandhandeln som miljöfrågor, global ojämlikhet eller designfrågor tenderat att få stort utrymme. Den här studien vänder istället blicken mot cirkulationen i sig och frågar sig: Vad betyder cirkulationen av objekt för förståelsen av föremål? Hur förändrar den i sin tur relationer mellan människor och saker, och vilka konsekvenser får det för föreställningar om

ägande? Genom en kombination av kvalitativa metoder, såsom arkvistudier, text- och bildanalys, samt etnografiskt fältarbete (deltagande observation och intervjuer) på konkreta platser där det förekommer handel med secondhandföremål, vill projektet bidra till en fördjupning av teoretiska perspektiv på cirkulation av materiell kultur med kulturarvsvärden. Samtidigt syftar projektet till att nå en ökad förståelse av betydelsen av en expanderande ekonomi baserad på cirkulation, delat ägande och återbruk, frågor av stor betydelse för en hållbar samhällsutveckling.

Inom forskningsprojektet, som är internationellt, samverkar forskare från Institutionen för Globala Studier, Centrum för Konsumtionsvetenskap och Institutionen för Kulturvård vid Göteborgs universitet, samt Institutionen för Kulturgeografi vid University of Durham, Storbritannien. Genom att samarbeta mellan olika discipliner och nationella kontexter kan projektet dra nytta av de olika kunskapsperspektiven på denna marknad, men också sätta fenomenet i en vidare internationell kontext. Projektet är uppdelat i fem delstudier. Tre av dessa studerar samma geografiska område men anlägger olika perspektiv. En delstudie utgår från själva de föremålen som cirkulerar inom ett urval secondhand- och vintagebutiker och kartlägger hur de hamnar på marknaden, vad som sker med dem där, och hur de lämnar marknaden. Fältarbete utförs på utvalda platser i de nätverk som föremålen rör sig inom. Det andra delprojektet utgår från de praktiker hos försäljare och konsumenter på marknaden genom vilka transaktioner blir till och studerar hur föremål ges ett värde både i ekonomiska termer och i bemärkelsen ting med historia. Det tredje delprojektet utgår från de platser där secondhandmarknaden äger rum, och undersöker hur dessa platser, i form av stråk, lokaler, byggnader, själva blir en del av cirkuleringen. Det fjärde är en jämförande studie i Storbritannien av hur utställandet av vardagsföremål på ett museum innebär en omvärdering av föremålen och därigenom bidrar till cirkuleringen av liknande ting. Det femte syftar till att utveckla teori utifrån resultaten i övriga delstudier. Här samarbetar projektet även med Göteborgs Stadsmuseum bland annat genom att hålla öppna seminarier samt stadssittningar i anslutning till projektets studieområden, där allmänheten inbjuds till att medverka kring projektets frågeställningar. Projektets resultat kommuniceras via internationella tidskrifter och konferenser samt en gemensam antologi som ges ut på internationellt förlag.

PROJECT DESCRIPTION

The project is organized into five different work packages (WP), of which WP1-3 focus on the same geographical area: sites and localities in central Gothenburg where commercial operations and leisure activities related to re:heritage take place, such as second-hand stores, venues for used goods, vintage shops, retro boutiques, flea markets and auction houses. In the city of Gothenburg representative models of such sites are the Magasinsgatan area, Haga Nygata and Andra Långgatan. Through fieldwork in these sites the wider networks and assemblages will be investigated, in WP 1) by taking *flows of objects* as an empirical starting point for an investigation that fans out into a consideration of the contexts and actors that the objects come into contact with; in WP2 by empirically focusing on the *shopping venues*, tracing how objects and actors within them are engaged in practices of marketing, selling and consumption of second hand material culture, and in WP3 by taking *sites and localities* of the re:heritage market as an empirical starting point, exploring how they are integrated in heritagization and commoditization of the objects in circulation. WP 4 is a comparative study in North East England of how consumer artifacts are musealised, and WP 5 consists of a set of activities which will bring researchers together with the aim of synthesizing and integrating the other four WPs.